GAZZETTA DI MODENA

Quotidiano

Data 02-04-2015
Pagina 11
Foglio 1

ZICCARDI AL CONVEGNO SULL'ANTIRICICLAGGIO

«Studi professionali a rischio per la burocrazia eccessiva»

«Negli ultimi 24 mesi abbiamo visto la normativa antiriciclaggio crescere soprattutto in numero di adempimenti obbligatori e di responsabilità attribuite ai professionisti. L'ultimo esempio in ordine cronologico è il cosiddetto decreto Sblocca Italia, che ha suscitato fin dalla sua proposta molte reazioni da parte delle associazioni professionali». È un commento di Vito Ziccardi, Ad di Alavie (società di consulenza per professionisti e imprese) a margine del workshop "Antiriciclaggio, dalla teoria alla pratica", rivolto ai professionisti fiscali e tributari modenesi.

«Il rischio - ha detto Ziccardi - è che, per poter essere conformi alle normative antiriciclaggio, gran parte delle risorse degli studi vengano impegnate a esaurire gli obblighi burocratici, a discapito delle attività inerenti ai clienti. D'altra parte, secondo l'ultimo Quaderno dell'Antiriciclaggio di Banca d'Italia, relativo al primo semestre del 2014, solo il 3,2 per cento delle segnalazioni complessive di operazioni sospette arriva dai professionisti. Significa che c'è ancora tanto lavoro da fare. Crediamo che la chiave di volta sia nella semplificazione, che può essere abilitata dalla formazione - ha concluso Ziccardi - È necessario mettere in campo tecnologie, competenze e risorse adeguate per gestire la complessità di una normativa tanto controversa come quella sull'antiriciclaggio, che richiede continui adeguamenti, sia sul fronte nazionale che, di riflesso, su quello internazionale. Questo però implica necessariamente anche una nuova apertura e flessibilità da parte dei commercialisti. La consapevolezza dei costi che il mancato adempimento può portare con sé deve essere una spinta a investire in formazione e tecnologie per conseguire il necessario adeguamento alle normative».

Modena ECONOMIA

Commercio, sciopero per le festività

«Boom di prestiti alle aziende in marzo»

Unicredit e Dermacenter insieme per le giovani imprese

Codice abbonamento: 126489

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.