



IL PROGETTO PUNTA A RAFFORZARE LA COMUNICAZIONE, ALLINEANDO LA PERCEZIONE DEL BRAND

ALAVIE LANCIA LA NUOVA IMMAGINE AZIENDALE CON YALP

Alavie, società leader in Italia nel mercato della compliance normativa, rinnova la sua comunicazione attraverso un progetto di restyling dell'immagine corporate istituzionale che abbraccia tutti gli strumenti di comunicazione. Il progetto è stato curato dall'agenzia veneta YALP, sotto la supervisione del team di marketing di Alavie ed è nato con l'obiettivo di allineare il brand con il cambiamento continuo portato avanti negli ultimi anni all'insegna dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione costante. I valori corporate su cui punta la società sono posti al centro della comunicazione: innovazione, competenza, esperienza, qualità e attenzione; il logo Alavie, con il payoff

“consulenza e semplifica” che da anni contraddistingue il DNA aziendale, è accompagnato da un nuovo elemento iconico: una grande A che rappresenta le iniziali del nome, e che richiama alla volontà di innovazione espressa dalla prima lettera dell'alfabeto. Il nuovo visual eredita il significato profondo del nome - Alavie [a la vie], è un termine marinaro francese che significa “la retta via” - con l'obiettivo di aggiornare la metafora della navigazione attraverso le nuove sfide imposte dalla digitalizzazione. Il rinnovamento d'immagine è online all'indirizzo alavie.it con un nuovo sito web pensato per ospitare contenuti dinamici: AlaVision, il magazine di Alavie che racchiude quindici anni di articoli sulla compliance normativa in Italia; la Formazione, con un calendario di eventi dedicati ai professionisti e alle imprese; la sezione jobs per ospitare le candidature di professionisti interessati a collaborare con Alavie. Un nuovo video è attivo sul sito web ed esprime la crescita e i valori profondi del brand, che gestisce oltre 5.000 progetti

di compliance normativa attivi e una crescita costante nel segmento degli adempimenti anticiclaggio rivolti agli studi professionali e a tutti i soggetti obbligati. **Vito Ziccardi**, CEO di Alavie, commenta: «Il rinnovamento della nostra immagine è un nuovo punto di inizio che segue una fase di rapida espansione sul mercato. Oggi siamo pronti a cogliere nuove sfide e a puntare sul miglioramento continuo del nostro servizio».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

